

Belevenispromoter | Merkontwikkeling & Marketing

28 - 38 uur per week



Vind je het leuk om op tactisch én uitvoerend niveau bezig te zijn met marketing, communicatie en merkbeleving? Krijg je energie van het bouwen aan een sterk merk en wil je zichtbaar bijdragen aan de verdere groei van onze Gewoon. Unieke! organisatie? Dan zijn wij op zoek naar jou.

Als Belevenispromotor ben jij verantwoordelijk voor de zichtbaarheid en merkbeleving van De Tuinderij. De strategische koers staat en het merkactivatieplan ligt klaar. Aan jou de uitdaging om deze plannen verder uit te bouwen en te vertalen naar krachtige campagnes, inspirerende content, evenementen en communicatie-uitingen die bijdragen aan de groei van De Tuinderij.

Wat ga je doen?

Als Belevenispromotor ben jij verantwoordelijk voor de zichtbaarheid, positionering en merkbeleving van De Tuinderij. Je geeft verdere uitvoering aan ons merkactivatieplan en zorgt ervoor dat marketing- en communicatieactiviteiten planmatig worden opgepakt, uitgevoerd en doorontwikkeld.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Het versterken van de positionering, zichtbaarheid en merkbeleving van De Tuinderij.
- Het uitwerken en uitvoeren van marketing- en communicatieplannen op basis van het bestaande merkactivatieplan
- Het signaleren en vertalen van marktontwikkelingen, trends en commerciële kansen naar concrete marketingacties.
- Het ontwikkelen van campagnes, content en initiatieven die bijdragen aan de groei en zichtbaarheid van De Tuinderij.
- Het signaleren en uitwerken van kansen voor beurzen, evenementen, netwerkbijeenkomsten en samenwerkingen.
- Het versterken van het werkgeversmerk van De Tuinderij.
- Het schrijven van inspirerende én zakelijke teksten.
- Het beheren van de website, social media en overige communicatiekanalen.
- Het vastleggen en inzetten van foto- en videomateriaal.

Daarnaast ben je het aanspreekpunt voor collega's op het gebied van marketing en communicatie. Je ondersteunt bij communicatievraagstukken, documentopmaak, presentaties en interne projecten, bewaakt de huisstijl en schakelt waar nodig met externe leveranciers en bureaus.

Wie ben jij?

Jij ziet kansen waar anderen ze nog niet zien. Je neemt initiatief, denkt vooruit en krijgt energie van het bouwen aan een sterk merk. Je weet ideeën te vertalen naar concrete resultaten en beweegt je gemakkelijk binnen verschillende teams en afdelingen.

Of het nu gaat om een campagne, beursdeelname, website-update of communicatievraagstuk; jij pakt het op en zorgt dat het gebeurt. Je haalt actief verhalen, ideeën en inspiratie op uit de organisatie en schakelt gemakkelijk tussen tactische planning en praktische uitvoering.

- Heb je hbo werk- en denkniveau en enkele jaren ervaring binnen marketing, communicatie, branding of een vergelijkbare functie.
- Schrijf je moeiteloos inspirerende én zakelijke teksten.
- Kun je gemakkelijk schakelen tussen planning, coördinatie en uitvoering.
- Beschik je over sterke presentatie- en communicatieve vaardigheden en weet je anderen enthousiast te maken voor jouw ideeën.
- Werk je graag samen en ondersteun je collega's bij communicatie-, presentatie- en opmaakvraagstukken.
- Heb je een creatieve én commerciële blik, met oog voor detail en uitstraling.
- Beschik je over een gezonde dosis Westlandse mentaliteit: nuchter, betrokken, praktisch en niet bang om de handen uit de mouwen te steken.

Wat bieden wij?

- Een functie voor 28 tot 38 uur per week.
- Veel ruimte voor eigen initiatief, zelfstandigheid en eigenaarschap.
- Een belangrijke rol in de verdere ontwikkeling en zichtbaarheid van het merk De Tuinderij.
- Een afwisselende functie waarin coördinatie, marketing en uitvoering samenkomen.
- Je werkt nauw samen met het verkoopteam en P&O en bent de kartrekker van marketing- en communicatie-initiatieven binnen de organisatie.
- Een ondernemende en groeiende organisatie waar jouw ideeën welkom zijn en waar initiatief wordt gewaardeerd én verwacht.
- De vrijheid om ideeën niet alleen te bedenken, maar ook daadwerkelijk te realiseren.
- Een enthousiast en betrokken team.

Onze ideale collega

Je bouwt verder op de bestaande merkstrategie en zorgt voor zichtbaarheid, campagnes en beleving die bijdragen aan de groei van De Tuinderij.

Je bent niet alleen marketeer. Je bent de verbinder tussen merk, communicatie en beleving én de drijvende kracht achter de zichtbaarheid, uitstraling en merkbeleving van De Tuinderij.

Wie zijn wij?

De Tuinderij is een unieke evenementenlocatie in een voormalig tuinbouwbedrijf aan de rand van het Westland. Met een nostalgische sfeer, verrassende activiteiten en oprechte gastvrijheid creëren we ervaringen die mensen nog lang bijblijven.

Of het nu gaat om een bedrijfsuitje, teambuilding, familiedag of personeelsfeest; wij geloven dat de mooiste herinneringen ontstaan wanneer mensen écht met elkaar in verbinding komen.

Bij De Tuinderij houden we van aanpakken, denken we in mogelijkheden en leggen we de lat graag een stukje hoger. Tegelijkertijd blijven we nuchter, betrokken en werken we iedere dag samen aan bijzondere ervaringen voor onze gasten.

Klaar voor jouw volgende stap?

Word jij enthousiast van deze functie en zie jij jezelf bouwen aan het merk De Tuinderij?

Stuur dan je cv, motivatie en foto naar **vacatures@detuinderij.nl**.

Voldoe je niet aan alle punten uit het profiel, maar denk je dat deze functie goed bij jou past? Dan nodigen we je van harte uit om toch te reageren.

We maken graag kennis onder het genot van een bakkie koffie of kopje thee!

Locatie: De Tuinderij, De Lier (Westland)

Startdatum: In overleg

Uren: 28 - 38 uur per week (uren in overleg)

Contract: 12 maanden met 1 maand proeftijd

Vragen over deze vacature?

Liselotte Koppert

015 - 380 15 80

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

